

Digitaler Adventskalender

VEREINSLEBEN Bufdi-Duo der Turbo-Schnecken bewirbt sich um Digitalpreis

VON THOMAS MACHATZKE

Lüdenscheid – Für Anna Wengenroth und Jonas Waack ist die Bufdi-Zeit bei den Turbo-Schnecken Lüdenscheid eine sehr spezielle Herausforderung. Waren ihre Vorgänger in den normalen Übungsbetrieb im Schneckenhaus eingebunden, so sind Wengenroth und Waack in Zeiten der Corona-Pandemie vor allem in Sachen Kreativität herausgefordert, denn einen normalen Übungsbetrieb gibt es dieser Tage nicht.

Seit Anfang November ruht der Sportbetrieb auch bei den Schnecken komplett – jedenfalls jener, der vor Ort in der denkmalgeschützten Sportstätte stattfindet. Bewegt werden sollen die Mitglieder gleichwohl – seit einigen Wochen unter anderem durch den „Digitalen Adventskalender“, den sich die beiden Bufdis der Schnecken gemeinsam ausgedacht haben.

„In unserem Adventskalender sind abwechslungsreiche

 **Turbo-Schnecken Lüdenscheid e.V.** 
1. Dezember um 07:00 · 
Türchen Nr. 1: Heute gibt's ein Mini-Workout zum Thema Brust / Trizep! Viel Spaß beim Fitbleiben, auch im Dezember ;-)



Anna Wengenroth (rechts) und Jonas Waack präsentieren bei Facebook ihren digitalen Adventskalender. FOTO: MZV

Workouts, gesunde und leckere Rezepte, Entspannungsübungen und kleine Überraschungen jeden Tag bis Weihnachten zu finden. So hat jeder die Möglichkeit, trotz erneuten Lockdowns etwas für die Gesundheit und

Fitness zu tun“, erklären Wengenroth und Waack ihr Projekt, das über die Facebook-Seite der Turbo-Schnecken läuft. Die Mitglieder finden es gut, machen zahlreich mit. Neben der sportlichen Aktivität, die fit hält, wird so

Abstimmen im Netz

Wer möchte, dass an der Spree zwei Lüdenscheider zu den Preisträgern gehören und vom „**Digitaltag**“ zu digitalen Weihnachtshelden gekürt werden, kann bis Sonntag für die **Anna Wengenroth** und **Jonas Waack** unter dieser Adresse abstimmen:

https://digitaltag.eu/bewerbung/digitaler_weihnachtsheld/digitaler-bewegungs-adventskalender

auch der Kontakt zwischen Verein und Mitgliedern in schwierigen Zeiten gehalten.

Wengenroth und Waack haben sich mit dem Projekt nun auch beim „Digitaltag“-Wettbewerb angemeldet. Der „Digitaltag“ soll Digitalisierung mit zahlreichen Aktionen für alle Bürger alltagsnah erlebbar machen. Durch verschiedene Veranstaltungsformate von Vereinen, Behörden und Unternehmen schafft der „Digitaltag“ eine

Plattform, um die unterschiedlichen Aspekte der Digitalisierung zu beleuchten und zu diskutieren. Die Initiative „Digital für alle“ – eine Initiative von 28 Organisationen aus Gesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlicher Hand mit Sitz in Berlin – hat den „Digitaltag“ ins Leben gerufen.

Dieser „Digitaltag“ sucht nun also „Digitale Weihnachtshelden“: Mit diesem Publikumspreis möchte man Initiativen, die sich mit Hilfe digitaler Technologien dafür engagieren, Gemeinschaft und gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken, auszeichnen und unterstützen. Noch bis zum Sonntag können die Unterstützer für die beiden Bufdis der Turbo-Schnecken abstimmen. Die Gewinnerprojekte werden mit 20 000 Euro unterstützt. Wengenroth und Waack hoffen auf viele Unterstützer, um sich am Ende vielleicht „digitale Weihnachtshelden“ nennen zu können.